



Communiqué de presse

Nomination

Nathalie Lundqvist

**Directrice générale adjointe Développement & International
de MNH GROUP**

Paris, le 22 mai 2017 _ MNH GROUP annonce la nomination de Nathalie Lundqvist en tant que Directrice générale adjointe du Développement et International.



A ce titre, Nathalie Lundqvist accompagnera la transformation et le développement de MNH GOUP, en France et à l'international. Elle développera notamment de nouveaux relais de croissance et des synergies entre les différentes offres BtoB proposées par le Groupe et coordonnera les démarches marketing et commerciales.

Nathalie Lundqvist est membre du Comité exécutif de MNH GROUP.

Cette nomination est effective depuis le 18 avril 2017.

Nathalie Lundqvist, 50 ans, est diplômée de SKEMA Business School, Sup de Co Nice et de l'INSEAD Executive Programme.

Elle a débuté sa vie professionnelle dans des grands groupes industriels dans lesquels le marketing est un facteur clef de succès tels que Procter & Gamble et l'Oréal. Elle a développé ses compétences dans le conseil (Bain & Co) pour ensuite rejoindre des sociétés de services telles que Europcar et Polyconcept en qualité de VP stratégie et développement. Elle poursuit sa carrière en tant que membre du Comex de ISS puis du groupe Korian.

En 2013, Nathalie Lundqvist devient Directrice Stratégie et Marketing du Groupe Korian puis devient, en 2016, directrice générale adjointe de Korian Allemagne, en charge de la transformation, de la stratégie et du marketing.

A PROPOS DE MNH GROUP

Plus de 3 800 hommes et femmes de MNH GROUP veillent chaque jour, en France, sur la protection d'un million d'adhérents et sur 1,2 million de clients bancaires. Le Groupe intervient dans cinq univers que sont **l'assurance** (complémentaire santé et prévoyance, assurance de biens et responsabilité civile professionnelle des hospitaliers), **la banque et les financements, les services, les médias spécialisés dans la santé et l'action sociale.**

MNH GROUP propose des solutions personnalisées à l'ensemble des acteurs du monde de la santé. Il s'adresse aux établissements de santé publics et privés (lucratifs et non lucratifs), aux collaborateurs de ces établissements ainsi qu'aux professions libérales de santé.

Depuis 2014, MNH GROUP se développe par croissance externe et ajoute progressivement de nouveaux métiers à ceux qui sont à l'origine du Groupe : **la complémentaire santé et la prévoyance.** Cette croissance s'appuie sur **les valeurs mutualistes**, avec des **logiques de solidarité**, de **partage de la valeur créée** et du **développement de la performance sociale.**

Suivez l'actualité du Groupe sur :
www.twitter.com/MNHGroup | www.mnhgroup.com

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé

06 29 82 76 55

presse@mnhgroup.com